

# info hunter

InfoHunter est un programme pédagogique pour accompagner les jeunes à mieux comprendre la fabrique de l'information et à développer leur esprit critique

## Fiche d'accompagnement

Parcours pédagogique Cycle 3

**Porter un regard critique sur l'image**

Niveau : Cycle 3  
Âge : 9 à 12 ans

**Durée de l'atelier**

- 1h20

Les temps proposés sont donnés à titre indicatif et peuvent variés en fonction des modalités pédagogiques choisies.

**Modalité**

- En collectif
- En petits groupes

**Matériel nécessaire**

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI
- En salle informatique ou au CDI pour pouvoir effectuer de la recherche documentaire (une tablette ou un ordinateur connecté-e par groupe sera nécessaire pour la phase d'enquête)

## PRÉAMBULE

Avec plus de 4 milliards de contenus partagés chaque jour sur les réseaux sociaux, mêlant sans distinction info, intox, "fake news", il devient primordial de donner aux jeunes les clés pour interroger et mettre en perspective l'information à laquelle ils ont accès.

C'est l'objectif d'InfoHunter, un parcours pédagogique qui permet aux jeunes de mieux comprendre la fabrique de l'information et de développer leur esprit critique.

Le parcours cycle 3 a été réalisé par Tralalere en collaboration avec Rose-Marie Farinella (professeur des écoles spécialiste en éducation aux médias) pour travailler sur l'analyse de l'image.

La vidéo proposée met en scène Morgan, un adolescent, qui partage ses photos de vacances sur un réseau social. Les images sélectionnées permettent d'étudier diverses notions autour de l'analyse de l'image : image utilisée hors contexte, cadrage, retouche d'image etc...

L'objectif de ce parcours est de donner aux élèves les clés pour porter un regard critique sur les images et leur apprendre à savoir les analyser et les interpréter.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### Objectif général :

Une photo peut être manipulée de mille et une manières. On peut mentir sur la légende d'une photo et sur son histoire. Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi a-t-elle été prise ? Il est essentiel de savoir se poser les bonnes questions, observer les détails et connaître les outils utiles à cette démarche.

Ce parcours a pour objectifs d'acquérir les bons réflexes pour analyser les images, décrypter l'information et aiguiser son esprit critique.

### Objectifs spécifiques :

- Apprendre à porter un regard critique sur une image.
- Apprendre à observer une image pour la contextualiser.
- Comprendre que la composition d'une image et son cadrage peuvent influer sur le message véhiculé.
- Comprendre qu'on peut manipuler une image avec des moyens techniques, comme des logiciels de retouche d'images.
- Comprendre qu'une même image peut prendre un sens différent selon son contexte. Certaines images sont détournées de leur sens initial pour susciter l'émotion.

- Comprendre qu'une même image peut être perçue de façons différentes suivant les mécanismes cognitifs individuels.
- Découvrir des outils pour analyser l'information.

## LIENS AVEC LE SOCLE COMMUN DE CONNAISSANCES (cycle 3) ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES

### Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer

#### Composante 1 : Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit

- S'exprimer à l'oral
  - Être capable de présenter de façon ordonnée des informations et des explications, d'exprimer un point de vue personnel en le justifiant ;
  - Réaliser une courte présentation orale après avoir élaboré un support (papier, numérique, etc.) pour cette présentation ;
  - Participer à un débat en prenant en compte la parole d'autrui;
  - Réutiliser des mots, des formules, des expressions rencontrées dans des textes lus, des énoncés écrits et oraux ;

#### Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

- Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias
  - Rechercher des informations dans différents médias (presse écrite, audiovisuelle, web) et ressources documentaires.
  - Interroger la fiabilité des sources des informations recueillies.
- Mobiliser des outils numériques pour apprendre, échanger, communiquer
  - Utiliser des outils numériques pour réaliser une production.

#### Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen

- Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres
  - Exprimer des émotions ressenties.
  - Formuler une opinion, prendre de la distance avec celle-ci, la confronter à celle d'autrui et en discuter.
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement

- Percevoir les enjeux d'ordre moral d'une situation réelle ou fictive.
- Dépasser des clichés et des stéréotypes.

## Lien avec le programme d'éducation aux médias et à l'information au cycle 3 (cycle de consolidation)

Ce parcours permet de couvrir les principaux champs de compétence de l'EMI au cycle 3 :

- Rechercher, exploiter et organiser l'information (Compétences info-documentaires)
  - Se familiariser avec différentes sources documentaires et développer des méthodes de recherche permettant d'identifier des informations pertinentes pour répondre à des interrogations et résoudre des problèmes.
  - S'interroger sur la provenance des informations et la fiabilité des sources.
  - Apprendre à hiérarchiser les informations, à les classer, à distinguer une information d'une opinion, d'une rumeur ou d'un propos relevant de la propagande.
  - Comparer et mettre en relation plusieurs types de documents.
  - Savoir référencer sa source.
- Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective (Création et collaboration)
- S'approprier et comprendre un espace informationnel et un environnement de travail. Comprendre le fonctionnement des différents médias
  - Consolider sa connaissance des différents médias. Comprendre le fonctionnement et l'organisation générale afin d'acquérir une autonomie suffisante dans leur usage.
  - Comprendre les spécificités de chaque modalité d'expression (texte, image, son, multimédia) et savoir les utiliser de façon pertinente.

## DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

### Étape 1 : ON REGARDE

#### Découverte et compréhension de la vidéo

(Durée : 10 min - en collectif)

Objectifs : visionner la vidéo et recueillir les premières impressions des élèves.

En temps 1, proposez au groupe-classe de visionner la vidéo sans lui préciser le thème de l'atelier. Ce point est important pour le déroulé de l'atelier, il pourra être précisé après l'étape 2.

Proposez aux élèves de prendre des notes des informations qui leur semblent intéressantes pendant le visionnage. Lancez la vidéo et terminez cette étape par une phase de questions/réponses sur celle-ci pour recueillir les premières impressions et les éléments de compréhension des élèves, sans entrer dans une phase de décryptage.

Pistes de questions :

Quel est le sujet de cette vidéo ?  
Qu'en avez-vous pensé ?

## Étape 2 : ON VOTE

### Sondage et émergence des représentations

(Durée : 5 min - en collectif)

Objectif : faire émerger les représentations des élèves pour collecter leurs avis sans entrer dans une phase de débat ou de décryptage

Après cette première phase de découverte de la vidéo, demandez aux élèves leur point de vue sur les 3 affirmations suivantes :

Affirmation 1 : Cette vidéo présente les photos de vacances de Morgan.

Affirmation 2 : Les informations présentées sont vraies.

Affirmation 3 : Je partagerais ces informations.

En collectif, à chaque affirmation, faites un vote à main levée et notez, grâce au curseur prévu à cet effet, le nombre d'élèves (et le pourcentage lié) en accord avec l'affirmation énoncée.

**Astuce pour le vote** : en collectif, les élèves risquent d'être influencés par le vote de leurs pairs. Proposez-leur de voter les yeux fermés !

## Étape 3 : ON ENQUÊTE

### Décryptage de la vidéo

(Durée : 40 min - en collectif ou en petits groupes)

Objectifs : apprendre à décrypter, rechercher, comparer des informations

5 marqueurs sont disponibles dans la vidéo. Il s'agit de 5 moments clés qui ont été sélectionnés pour effectuer un travail d'enquête avec les élèves.

Ces marqueurs permettent d'aborder avec vos élèves les principales règles à connaître pour décrypter tout type d'information.

À chaque arrêt sur un marqueur, la question "Qu'avez-vous appris ?" apparaît avec un bouton "Enquêtez".

Cliquez sur le bouton "Enquêtez" pour faire apparaître à l'écran la fiche comprenant :

1. **Une question** qui interpelle les élèves sur leurs propres connaissances et leur perception du marqueur sélectionné.
2. **Des indices** qui leur apportent des informations utiles pour répondre à la question. Ce sont les messages clés que les élèves doivent retenir à la fin de la séance.
3. **Une piste à suivre** pour vérifier leurs hypothèses et d'autres exemples s'appuyant sur des images réelles. Pour chaque piste, une consigne et un lien vers un site Internet sont proposés.

Nous n'avons volontairement pas affiché dans le parcours les outils existants afin de favoriser une démarche de pédagogie active. Vous les trouverez en revanche dans le déroulé de la fiche pédagogique. N'hésitez pas à ajouter les vôtres et à nous faire part de vos découvertes.

Si vous avez choisi de travailler en classe entière, arrêtez-vous sur chaque marqueur et résolvez ensemble l'enquête. Vous pouvez le faire uniquement à l'oral ou prendre le temps de remplir le carnet d'enquête (tout ce que vous remplirez durant cette étape sera automatiquement reporté dans l'étape 5 de restitution des acquis). Il est conseillé d'ouvrir en amont de votre séance les différents liens des « Pistes à suivre » pour ne pas perdre de temps.

Si vous avez choisi de travailler en groupes d'élèves, divisez cette étape en 2 temps.

**Temps 1 :** Découvrez en collectif les marqueurs et attribuer un marqueur par petits groupes d'élèves. Créez autant de groupes qu'il y a de marqueurs. La constitution des groupes peut se faire aléatoirement ou par affinité pour un marqueur.

Cette étape est également l'occasion de bien expliquer aux élèves que chacune de leurs fiches composera **le carnet d'enquête** collectif que vous pourrez compléter en étape 5.

Pour faciliter le travail en petits groupes, vous pouvez leur fournir **une fiche d'enquête** par marqueur que vous trouverez en annexe de ce guide.

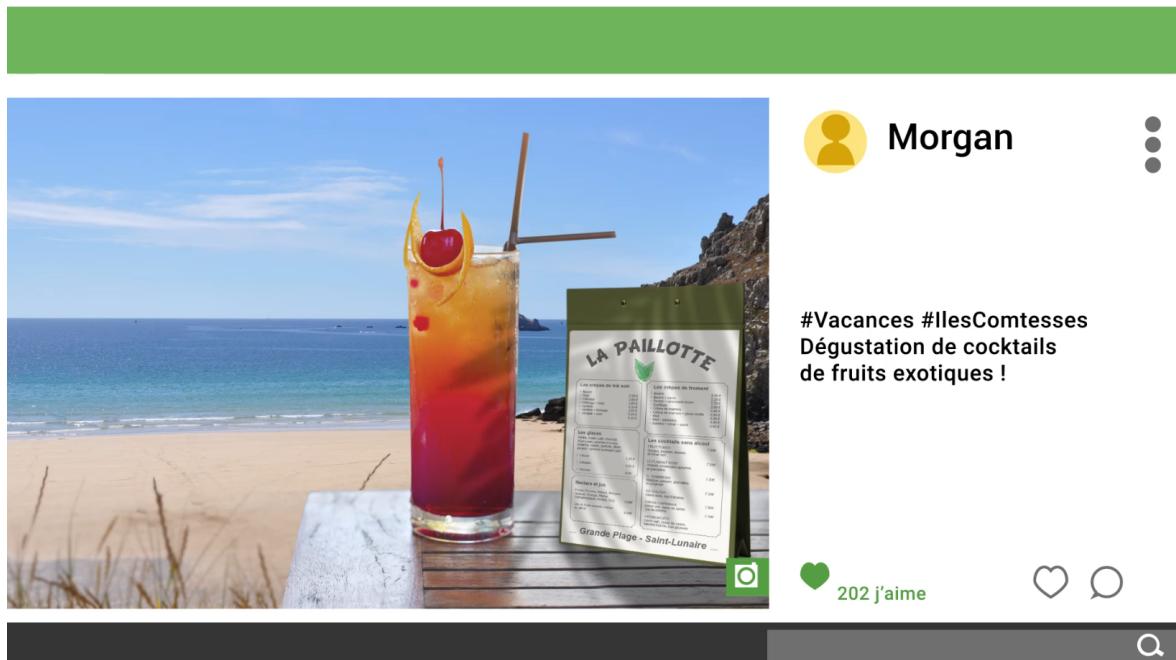
**Temps 2 :** Chaque groupe va travailler sur un marqueur, répondre aux questions en s'aidant des indices fournis et suivre la piste proposée.

Les recherches peuvent se faire en ligne mais aussi grâce à de la documentation papier.

Il est intéressant ici que vous puissiez les guider pour vérifier les informations sélectionnées.

## Les marqueurs de la vidéo

### Marqueur #1 : Source



**Objectif pédagogique :** Apprendre à observer une image pour la contextualiser.

**Questions affichées :** Connaissez-vous ces lieux ? Comment feriez-vous pour vérifier où se situent ces plages ?

**Question supplémentaire :** Où se trouve Morgan sur ces deux premières images ?

#### Indices :

Tous les détails d'une image ou d'une photographie peuvent être de bons indices pour localiser un lieu : architecture, monuments, paysages, individus, vêtements, objets, panneaux de signalisation, voitures...

Pour répondre, et après avoir lu les indices, demandez aux enfants de décrire l'image. Une fois le nom du restaurant et son emplacement repérés sur la table "La Paillette - Grand plage, Saint-Lunaire", faites une recherche sur un moteur de recherche pour vous rendre compte que cette plage ne se trouve pas sur les îles Comtesses. D'ailleurs, les îles Comtesses n'existent pas !

Par ailleurs, dans la photo précédente, on peut reconnaître la falaise qui est en arrière-plan, falaise typique de la Normandie et particulièrement d'Etretat.

**Piste à suivre :**

*Consigne* : Saurez-vous retrouver ce lieu ?

*Lien* :

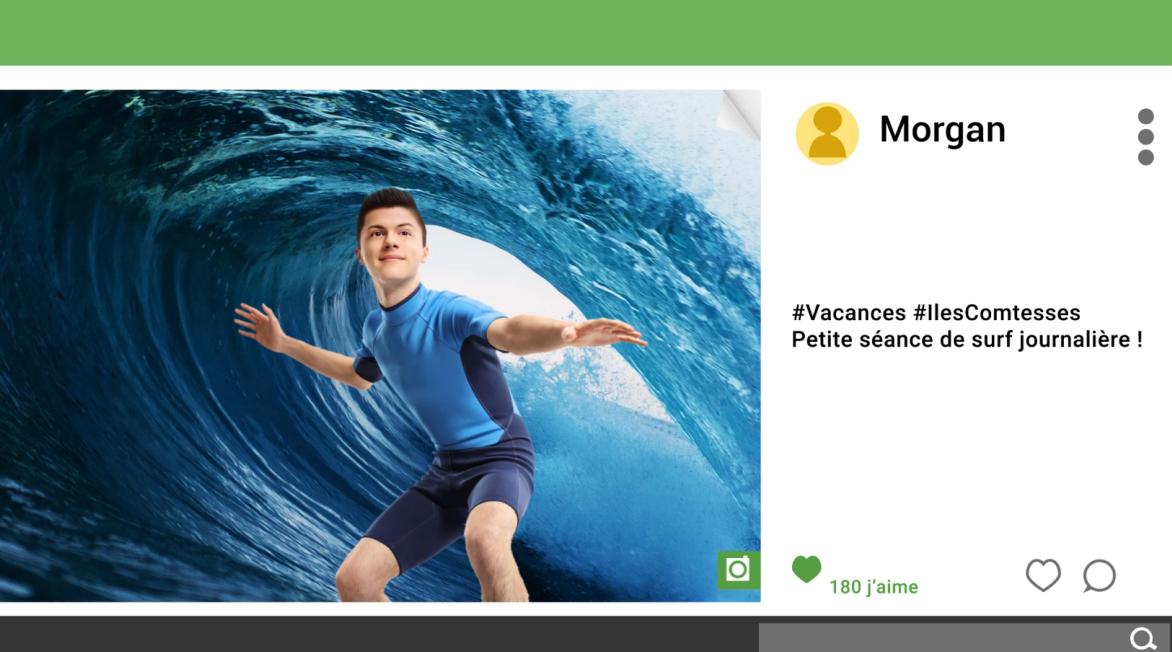
[https://s.observers.france24.com/media/display/a46acc38-f72b-11ea-a216-005056bfe576/china\\_t.webp](https://s.observers.france24.com/media/display/a46acc38-f72b-11ea-a216-005056bfe576/china_t.webp)



(20 Bowery (China town), New York, État de New York, États-Unis)

**Conseils** : pour mener l'enquête, demandez aux élèves de décrire la photo en détail et validez les hypothèses en utilisant **Google maps** ou **street view**.

**Marqueur #2 : Cadrage**



**Objectif pédagogique :** Comprendre que la composition d'une image et son cadrage peuvent influer sur le message véhiculé.

**Questions affichées :** Que fait Morgan sur cette image ? Comment en être sûr ?

**Question supplémentaire :** Pouvez-vous décrire le décor ?

**Indices :**  
La composition d'une image peut donner des pistes pour la déchiffrer.  
On peut s'intéresser par exemple à la perspective, aux proportions, au cadrage, aux ombres.  
Changer le cadrage permet de modifier le message.

**Pour répondre,** et après avoir lu les indices, demandez aux enfants d'observer attentivement l'image. Vous remarquerez que Morgan ne fait pas de surf mais qu'il est devant un poster dont le coin en haut à droite est décollé.

**Piste à suivre :**  
Consigne : Comment le cadrage change-t-il notre perception de cette photo ?  
Pouvez-vous imaginer une légende pour chacune d'elles ?

*Lien :*  
[https://www.swissinfo.ch/blob/153364/a79e0cba779ea4db0e2886ffc74221a0/sriimg20071101\\_8377012\\_0-data.jpg](https://www.swissinfo.ch/blob/153364/a79e0cba779ea4db0e2886ffc74221a0/sriimg20071101_8377012_0-data.jpg)

**Marqueur #3 : Retouche**

**Morgan**

#Vacances #IlesComtesses  
Ma rencontre avec le King !  
Un moment de pure folie !

325 j'aime

**Objectif pédagogique :** Comprendre qu'on peut manipuler une image avec des moyens techniques, comme des logiciels de retouche d'images.

**Questions affichées :** Avec qui est Morgan ? Que pensez-vous de la composition de cette image ?

**Question supplémentaire :** Que représente cette image ?

**Indices :**

De nombreux logiciels sont disponibles en ligne, pour retoucher et adapter une image au message que l'on veut.

Observez chaque détail pour repérer les photomontages : erreur de proportion, de perspective, détournages grossiers, éléments incomplets...

**Pour répondre,** et après avoir lu les indices, demandez aux enfants de répondre à la question. Certains ne manqueront pas de vous dire que Morgan est en compagnie d'Elvis Presley. En faisant une petite recherche sur un moteur de recherche, ils apprendront (s'ils ne le savent pas déjà) que le surnom d'Elvis est "le King" et qu'il est mort en 1977.

**Piste à suivre :**

*Consigne* : Observez cette photo parue dans un journal chinois et repérez les retouches.

*Lien :*

[https://s.observers.france24.com/media/display/a49057e6-f72b-11ea-acc1-005056bfe576/chine\\_volant.webp](https://s.observers.france24.com/media/display/a49057e6-f72b-11ea-acc1-005056bfe576/chine_volant.webp)



**Pour aller plus loin :**

1/ Comme dans l'exemple proposé dans la "Piste à suivre", vous pouvez poursuivre l'exercice avec l'un des exemples proposés sur ce site :

<https://sympa-sympa.com/admiration-photographie/10-photos-celebres-auxquelles-nous-avons-cru-pendant-des-annees-et-qui-etaient-finalement-retouchees-449110/>

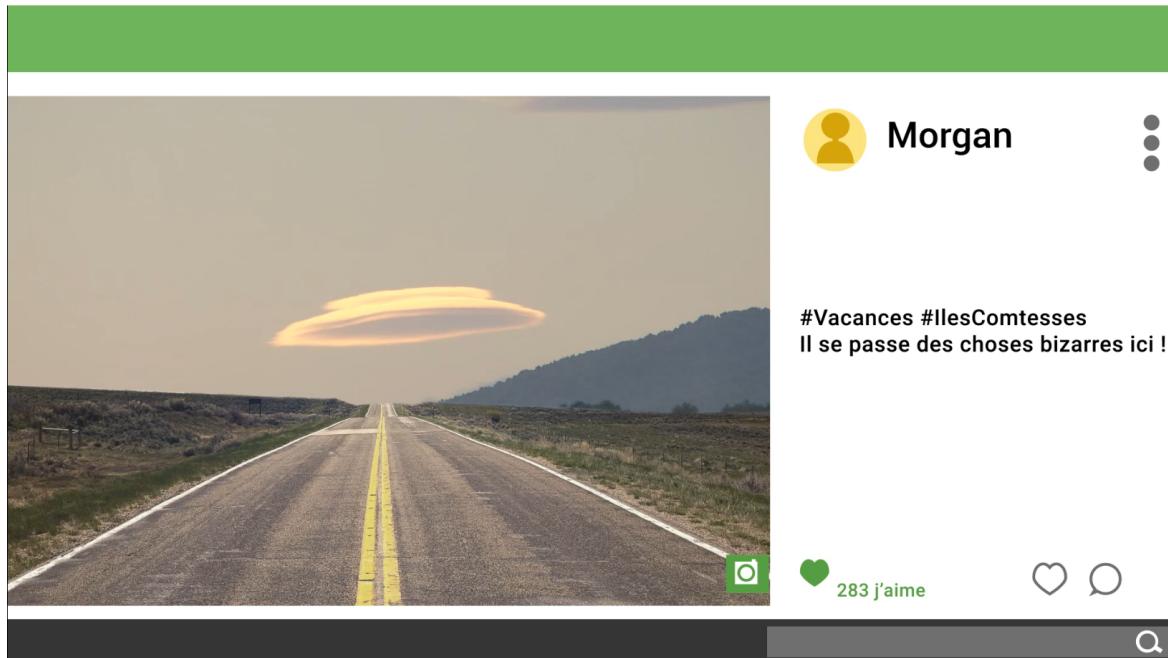
La détection des retouches ici peut se faire à l'œil nu et faire appel au bon sens.

2/ Vous pouvez également approfondir l'exercice en visionnant la vidéo de la marque Dove qui explique le processus de retouche :

<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>

3/ Enfin, vous pouvez également questionner vos élèves sur l'usage des filtres et montrer qu'aujourd'hui la retouche fait partie de nos usages quotidiens et que les réseaux sociaux nous invitent à retoucher l'image en permanence.

### Marqueur #4 : Illusion d'optique



#### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre qu'une même image peut être perçue de façons différentes suivant les mécanismes cognitifs individuels.
- Découvrir les paréidolies, cette forme de biais perceptifs, d'illusions d'optique qui nous font voir une forme familière dans un paysage, un nuage, de la fumée, un objet...
- Retenir qu'il faut se méfier de notre cerveau qui peut nous jouer des tours.

**Question affichée :** Que voyez-vous sur cette image ?

#### Indices :

Une même image peut être vue et interprétée de différentes manières, selon les personnes.

Nos yeux et notre cerveau peuvent nous jouer des tours et nous faire voir des choses qui n'existent pas.

**Pour répondre,** et après avoir lu les indices, demandez aux enfants de répondre à la question. Les nuages sont certainement la première forme d'illusion d'optique à laquelle nous sommes confrontés. Qui n'a pas déjà imaginé ce que

les nuages représentaient ! Notre cerveau cherche toujours à humaniser. C'est peut-être la seule VRAIE photo de vacances de Morgan.

**Piste à suivre :**

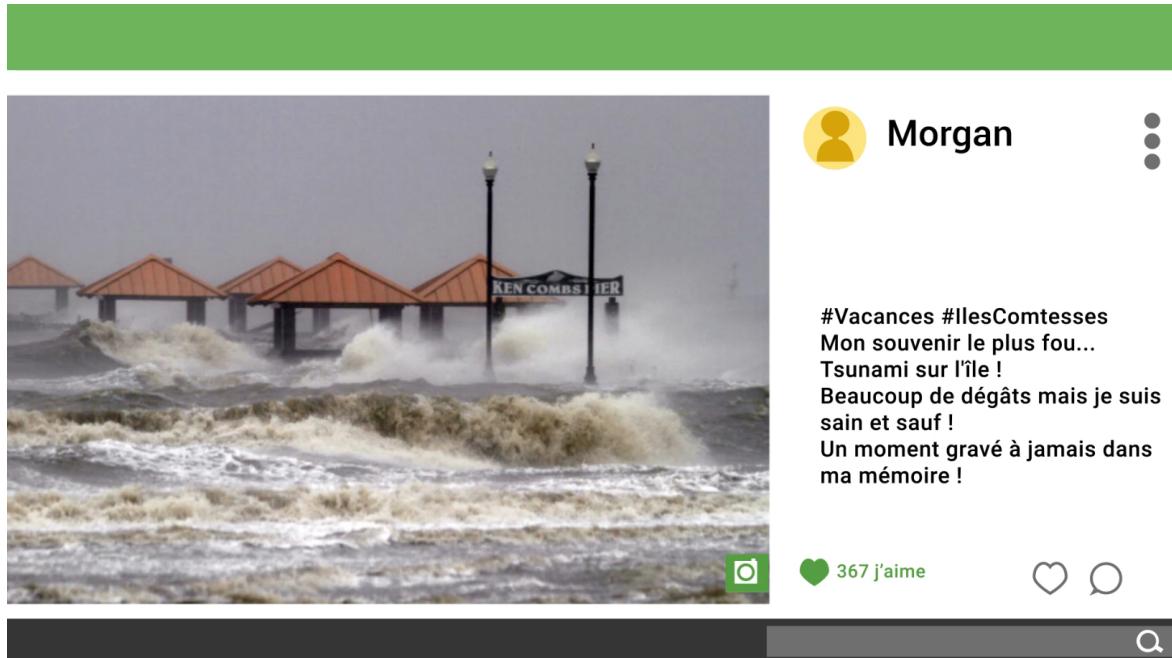
*Consigne* : Selon vous, de quelle couleur est cette robe ?

*Lien* :

[https://img.lemde.fr/2015/02/27/0/0/0/1328/0/45/0/ill\\_4584837\\_4316\\_tumblr\\_nkc\\_jug8tdrltnacylol\\_500.jpg](https://img.lemde.fr/2015/02/27/0/0/0/1328/0/45/0/ill_4584837_4316_tumblr_nkc_jug8tdrltnacylol_500.jpg)

Pour en savoir plus, consulter cet article du Monde datant du 27 février 2015 et expliquant la polémique liée à cette illusion d'optique

[https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/02/27/pourquoi-certains-voient-la-robe-bleue-et-d'autres-blanche\\_4584833\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2015/02/27/pourquoi-certains-voient-la-robe-bleue-et-d'autres-blanche_4584833_4355770.html)

**Marqueur #5 : Légende**

**Objectif pédagogique :** Comprendre qu'une image sortie de son contexte peut être utilisée pour véhiculer un message différent.

**Questions affichées :** Que montre cette image ? Avez-vous déjà vu un phénomène de ce type ?

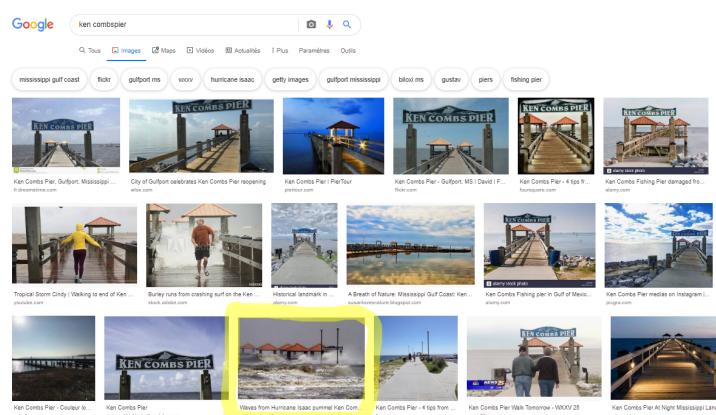
**Question supplémentaire :** Cette image vous rappelle-t-elle des événements d'actualité ?

### Indices :

Une image sortie de son contexte peut être utilisée pour véhiculer un message différent, illustrer d'autres événements ...

Certains n'hésitent pas à se servir de l'émotion suscitée par une image pour illustrer d'autres événements ou demander de l'argent.

**Pour répondre**, et après avoir lu les indices, demandez aux enfants de décrire l'image. Une fois le nom "Ken Combs Pier" repéré, faites une recherche sur un moteur de recherche pour vous rendre compte que c'est un port situé aux États-Unis qui a été victime d'un ouragan. En approfondissant votre recherche en cliquant sur "Images", vous trouverez une photo très proche de celle de Morgan. Morgan s'est donc ici inspiré d'un événement qui a eu lieu et l'a sorti de son contexte.



### Piste à suivre :

**Consigne** : Découvrez l'histoire de cette photo d'enfants utilisée dans des contextes différents.

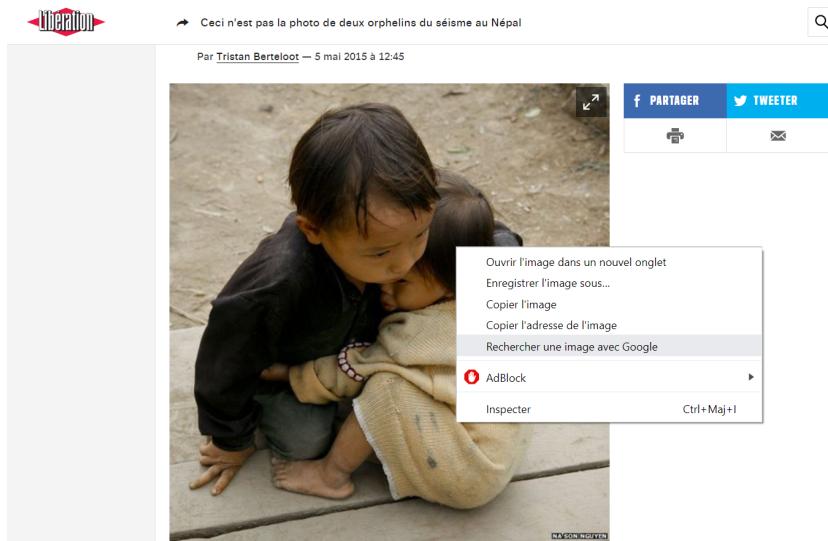
*Lien :*

[https://medias.liberation.fr/photo/764540-\\_82753641\\_nsn-hagiang-oct2007-img\\_3819-bbc.jpg?modified\\_at=1430828226&width=960](https://medias.liberation.fr/photo/764540-_82753641_nsn-hagiang-oct2007-img_3819-bbc.jpg?modified_at=1430828226&width=960)



**Conseils :** En utilisant un **moteur de recherche d'image inversée** existant ([www.tineye.com](http://www.tineye.com) ou la recherche par image de Google images, par exemple), montrer aux élèves comment vérifier la source d'une image et ses différentes utilisations.

Pour cela, cliquez droit sur la photo présentée dans l'article et cliquez sur « Rechercher une image sur Google ».



Vous aurez ainsi accès à toutes les pages Internet où figure cette photo et retrouverez donc rapidement l'auteur et le contexte dans lequel la photo a été prise.

Pour en savoir plus sur l'histoire de cette photo, consultez l'article de Libération : [http://www.liberation.fr/planete/2015/05/05/ceci-n-est-pas-la-photo-de-deux-orphelins-du-seisme-au-nepal\\_1291299](http://www.liberation.fr/planete/2015/05/05/ceci-n-est-pas-la-photo-de-deux-orphelins-du-seisme-au-nepal_1291299)

## Étape 4 : ON REVOTE

### Sondage post-décryptage

**(Durée : 10 min - en collectif)**

Objectif : collecter les avis des élèves pour les comparer à leurs premières représentations.

Après le travail d'enquête, revenez à l'étape de sondage disponible dans l'étape 4. Recommencez l'activité de vote à main levée sur les affirmations découvertes en étape 2. Un dernier écran comparatif des sondages permettra de mettre en avant l'évolution des résultats entre les deux étapes.

À l'issue de cette 2<sup>e</sup> phase de vote, vous pouvez échanger sur l'évolution des réponses et les informations qui ont été déterminantes pour faire évoluer les votes.

## Étape 5 : ON RETIENT

### Restitution des acquis

**(Durée : 15 min – en collectif ou en petits groupes)**

Objectif: restitution des connaissances abordées durant l'enquête.

Si vous avez choisi de travailler en classe entière, demandez aux élèves de formuler pour chaque marqueur les messages clés et les outils auxquels penser pour le décryptage d'une information.

Si vous avez choisi de travailler en groupes d'élèves, demandez à chaque groupe de présenter sa réflexion et les résultats de sa recherche. Puis, remplissez ensemble chaque marqueur. Ils constitueront ainsi ensemble le carnet d'enquête.

# ANNEXES

### Marqueur #1 : Source

**Questions :**

Connaissez-vous ces lieux ? Comment ferez-vous pour vérifier où se situent ces plages ?

**Indices :**

Tous les détails d'une image ou d'une photographie peuvent être de bons indices pour localiser un lieu : architecture, monuments, paysages, individus, vêtements, objets, panneaux de signalisation, voitures...

**Piste à suivre :**

*Consigne* : Saurez-vous retrouver ce lieu ?

*Lien* :

[https://s.observers.france24.com/media/display/a46acc38-f72b-11ea-a216-005056bfe576/china\\_t.webp](https://s.observers.france24.com/media/display/a46acc38-f72b-11ea-a216-005056bfe576/china_t.webp)

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

**Marqueur #2 : Cadrage****Questions :**

Que fait Morgan sur cette image ? Comment en être sûr ?

**Indices :**

La composition d'une image peut donner des pistes pour la déchiffrer.  
On peut s'intéresser par exemple à la perspective, aux proportions, au cadrage, aux ombres.

Changer le cadrage permet de modifier le message.

**Piste à suivre :**

*Consigne : Comment le cadrage change-t-il notre perception de cette photo ? Pouvez-vous imaginer une légende pour chacune d'elles ?*

*Lien :*

[https://www.swissinfo.ch/blob/153364/a79e0cba779ea4db0e2886ffc74221a0/sriimg20071101\\_8377012\\_0-data.jpg](https://www.swissinfo.ch/blob/153364/a79e0cba779ea4db0e2886ffc74221a0/sriimg20071101_8377012_0-data.jpg)

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

**Marqueur #3 : Retouche****Questions :**

Avec qui est Morgan ? Que pensez-vous de la composition de cette image ?

**Indices :**

De nombreux logiciels sont disponibles en ligne, pour retoucher et adapter une image au message que l'on veut.

Observez chaque détail pour repérer les photomontages : erreur de proportion, de perspective, détournages grossiers, éléments incomplets...

**Piste à suivre :**

*Consigne* : Observez cette photo parue dans un journal chinois et repérez les retouches.

*Lien* :

[https://s.observers.france24.com/media/display/a49057e6-f72b-11ea-acc1-005056bfe576/chine\\_volant.webp](https://s.observers.france24.com/media/display/a49057e6-f72b-11ea-acc1-005056bfe576/chine_volant.webp)

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés.*

### Marqueur #4 : Illusion d'optique

**Question :**

Que voyez-vous sur cette image ?

**Indices :**

Une même image peut être vue et interprétée de différentes manières, selon les personnes.

Nos yeux et notre cerveau peuvent nous jouer des tours et nous faire voir des choses qui n'existent pas.

**Piste à suivre :**

*Consigne* : Selon vous, de quelle couleur est cette robe ?

*Lien* :

[https://img.lemde.fr/2015/02/27/0/0/0/0/1328/0/45/0/ill\\_4584837\\_4316\\_tumblr\\_nkc\\_jug8tdrltnacylo1\\_500.jpg](https://img.lemde.fr/2015/02/27/0/0/0/0/1328/0/45/0/ill_4584837_4316_tumblr_nkc_jug8tdrltnacylo1_500.jpg)

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés*

**Marqueur #5 : Source****Questions :**

Que montre cette image ? Avez-vous déjà vu un phénomène de ce type ?

**Indices :**

Une image sortie de son contexte peut être utilisée pour véhiculer un message différent, illustrer d'autres événements ...

Certains n'hésitent pas à se servir de l'émotion suscitée par une image pour illustrer d'autres événements ou demander de l'argent.

**Piste à suivre :**

*Consigne* : Découvrez l'histoire de cette photo d'enfants utilisée dans des contextes différents.

*Lien :*

[https://medias.liberation.fr/photo/764540\\_82753641\\_nsn-hagiang-oct2007-img\\_3819-bbc.jpg?modified\\_at=1430828226&width=960](https://medias.liberation.fr/photo/764540_82753641_nsn-hagiang-oct2007-img_3819-bbc.jpg?modified_at=1430828226&width=960)

**Notes d'enquête :**

*Notez ici votre démarche, les bonnes pratiques/réflexes et les outils que vous avez utilisés*